

# ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ "Читаем Пушкина"

## 1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Конкурс видеороликов организуется и проводится методическим объединением учителей русского языка и литературы ГБОУ Школа № 46.

## 2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- 2.1. Формирование читательского интереса к творчеству А.С.Пушкина.
- 2.2. Выражение чувства патриотизма, гордости к своей поэтическому наследию своей Родины.

## 3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 3.1. Формировать навыки выразительного чтения.
- 3.2. Развивать творческие способности школьников.
- 3.3. Развивать навыки проектной деятельности.

## 4. КОНКУРСНАЯ ТЕМАТИКА

- 4.1. Отрывки из произведений Пушкина на любую тему.
- 4.2. Целые стихотворения Пушкина.
- 4.3. Отзывы известных людей на прочитанные произведения Пушкина.

## 5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 5.1. В конкурсе принимают участие школьники, родители, учителя ГБОУ «Школа № 46».
- 5.2. Принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы.
- 5.3. Конкурс проводится в заочной форме.

## 6. РУКОВОДСТВО ПРОЕКТОМ

- 6.1. Общее руководство конкурсом осуществляет Оргкомитет в составе учителей русского языка, литературы и информатики.
- 6.2. Члены конкурсной комиссии рассматривают работы в два этапа. Первый этап заключается в отборе видеороликов, соответствующих заявленным критериям. Второй этап заключается в организации открытого голосования по оцениванию присланных работ и выявлению призеров и победителей конкурса.

## 7. ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

Требования к видеоролику:

- 7.1. Формат видео: DVD, MPEG4.
- 7.2. Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см).
- 7.3. Продолжительность видеоролика – от 2 до 15 минут.
- 7.4. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора (класс, школа, название видеоролика).
- 7.5. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.).
- 7.6. В ролике могут использоваться фотографии.

7.7. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

## **8. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК**

Конкурсная комиссия дает оценку видеороликов, которая осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- информативность.
- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными средствами;
- эстетичность работы.

## **9. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

## **10. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

10.1. Прием конкурсных работ осуществляется с **1 декабря 2018 по 31 января 2019 года**. (включительно). Работы, полученные после указанного срока, конкурсной комиссией не рассматриваются.

10.2. Видеоролики можно сдавать учителям русского языка и литературы.

10.3. Открытое голосование пройдет с 1 декабря по 30 января на сайте школы.

10.4. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации определять в них победителя и награждать специальными призами.

10.5. Победители конкурса получают дипломы и памятные призы.